|  |
| --- |
| Narodowe Centrum Badań Jądrowych |
| **Opis Przedmiotu Zamówienia** |
| Zaprojektowanie i wykonanie pakietu promocyjnego dla NOMATEN Centre of Excellence |

***Załącznik nr 1 do IZP.273.332.2020***

|  |
| --- |
| Maciej Drozd – starszy specjalista ds. komunikacji w NOMATEN CoE, NCBJ |

Spis treści

[I Przedmiot zamówienia 3](#_Toc470771225)

[II Opis projektu 3](#_Toc470771226)

[III Zasady wizualizacji 4](#_Toc470771227)

[IV Materiały źródłowe 4](#_Toc470771228)

[V Systemy Identyfikacji Wizualnej oraz materiały informacyjne 4](#_Toc470771229)

[VI Przekazanie materiałów, które powstały w trakcie realizacji zamówienia 6](#_Toc470771230)

### I Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie pakietu promocyjnego dla działającego w ramach Narodowego Centrum Badań Jądrowych NOMATEN Centre of Excellence.

W ramach zamówienia Wykonawca zrealizuje wykonanie:

* + - 1. Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz księgi znaku dla NOMATEN Centre of Excellence na bazie już istniejącego logotypu, działającej strony www oraz innych materiałów przekazanych przez Zamawiającego,
      2. Szablonów dla cyfrowych i papierowych dokumentów i wydawnictwa Zamawiającego,
      3. Szczegółowy projekt i druk trzech broszur informacyjnych A4 oraz ulotki informacyjnej A5,
      4. Zaprojektowanie i wykonanie ścianki wystawowej z trybunką,
      5. Zaprojektowanie i wykonanie trzech roll-upów.

### II Opis projektu NOMATEN CoE

Celem Centrum Doskonałości dla Wielofunkcyjnych Materiałów NOMATEN są badania nad innowacyjnymi materiałami i zbudowanie silnego ośrodka badawczego, który będzie dysponował światowej klasy zespołem, nowoczesną infrastrukturą, silnymi partnerami oraz zdolnością szybkiego i efektywnego budowania partnerstw z przemysłem.

NOMATEN koncentruje swoja działalność na nowatorskich wielofunkcyjnych materiałach, które będą tu projektowane, wytwarzane i testowane, oraz nowoczesnych radiofarmaceutykach dla diagnostyki i terapii w medycynie nuklearnej.

NOMATEN współpracuje z partnerami zagranicznymi - Commissariat à l’Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives z Francji i Teknologian Tutkimuskeskus VTT z Finlandii, dzięki czemu posiadamy wsparcie ekspertów i unikalne know-how. NOMATEN finansowane jest w ramach kluczowej inicjatywy Międzynarodowych Agend Badawczych (MAB) oraz prestiżowego konkursu Komisji Europejskiej „Teaming for Excellence” w programie HORYZONT 2020.

Ambicją NOMATEN jest nie tylko przyciągnięcie najlepszych polskich specjalistów, ale także pozyskanie wysokiej klasy ekspertów z zagranicy. NOMATEN jest wspierany przez Międzynarodowy Komitet Naukowy, którego przewodniczącym jest były dyrektor największego ośrodka badawczego w Europie -CERN - prof. Sergio Bertolucci.

Umiejscowienie NOMATEN CoE w strkturach Narodowego Centrum Badań Jądrowych zapewnia powiązanie z istniejącą i przyszłą infrastrukturą badawczą oraz wysokimi kompetencjami zespołu NCBJ. NOMATEN tworzą również eksperci w obszarach, które będą wsparciem dla badań i ich komercjalizacji – marketingu, komunikacji, współpracy z przemysłem, relacji z decydentami różnych szczebli.

W przyszłości CoE NOMATEN ma posiąść zdolność samodzielnego funkcjonowania jako wysokiej klasy jednostka badawcza, która pozyskuje granty i zlecenia na badania na wolnym rynku, pozostając w ścisłym związku z Narodowym Centrum Badań Jądrowych, jego zespołem i infrastrukturą

### III Zasady wizualizacji

Przygotowany system identyfikacji wizualnej NOMATEN CoE ma być zgodny z wymogami dotyczącymi informacji i promocji **opracowanymi dla** środków europejskich **oraz korespondować z wymogami identyfikacji wizualnej Narodowego Centrum Badań Jądrowych. Dodatkowo, identyfikacja będzie uwzględniać logotypy partnerów zagranicznych projektu NOMATEN CoE – francuskiej agencji CEA oraz fińskiego instytutu VTT.**

**Opracowane materiały będą w pełni uwzględniać wymogi dotyczące umieszczania znaków**

* **UE**
* **POIR**
* **HORYZONT 2020**
* **EFRR**

**Dodatkowo, identyfikacja musi uwzględniać zapis dot. umowy grantowej: *This project has received funding from the European Union Horizon 2020 research and innovation  
programme under grant agreement No 857470 and from European Regional Development Fund  
via Foundation for Polish Science International Research Agenda PLUS programme grant  
No MAB PLUS/2018/8.***

### IV Materiały źródłowe

* 1. Zamawiający przekaże Wykonawcy po zawarciu umowy materiały:
     1. **System identyfikacji wizualnej NCBJ w formacie PDF,**
     2. **Logotypy NOMATEN, NCBJ, VTT oraz CEA w odpowiednich formatach graficznych,**
  2. **Teksty, schematy oraz grafiki, które mają pojawić się w materiałach promocyjnych,**
  3. **Na wniosek Wykonawcy, Zamawiający przekaże dodatkowe grafiki, zdjęcia, wykresy i dane liczbowe do opracowania przedmiotu zamówienia.**
  4. Wykonawca pozyska we własnym zakresie inne grafiki oraz zdjęcia odpowiadające tematyce projektu (wraz z prawami autorskimi do zdjęć i grafik).

### V Systemy Identyfikacji Wizualnej oraz materiały informacyjne

1. Opracowanie logotypu NOMATEN CoE na bazie już istniejącego:
   * 1. konstrukcja logotypu w wersji podstawowej (NOMATEN) oraz rozszerzonej (NOMATEN Centre of Excellence for Multifunctional Materials),
     2. krótki opis logotypów (w tym typografia),
     3. kolorystyka logotypów w RGB, CMYK, Pantone coated i Pantone uncoated,
     4. pole ochronne dla logotypów,
     5. siatka modułowa dla logotypów,
     6. wielkość minimalna i maksymalna logotypów,
     7. wersja na czarnym tle,
     8. wersja monochromatyczna podstawowa i rozszerzona logotypów na jasnym tle,
     9. wersja achromatyczna inwersyjna na czarnym tle dla logotypu w wersji skróconej i rozszerzonej,
     10. wersja achromatyczna na jasnym tle dla logotypu w wersji skróconej i rozszerzonej,
     11. wersja chromatyczna na tłach różnokolorowych dla logotypu w wersji skróconej i rozszerzonej,
     12. wersja achromatyczna na tłach kolorowych ciemnych dla logotypu w wersji skróconej i rozszerzonej,
     13. wersja achromatyczna na tłach kolorowych jasnych dla logotypu w wersji skróconej i rozszerzonej,
     14. warianty tła dla znaków w wersji achromatycznej dla logotypu w wersji skróconej i rozszerzonej,
     15. błędy w stosowaniu znaków (kształt, kolorystyka, pole ochronne) dla logotypów w wersji skróconej i rozszerzonej,
     16. kolorystyka uzupełniająca, zasady rozmieszczania logotypów towarzyszących.
2. Dobranie odpowiednich czcionek do materiałów informacyjnych i promocyjnych;
3. Przygotowanie layoutu materiałów informacyjnych, w tym:
   * 1. szablon prezentacji multimedialnej,
     2. poster o wymiarach 70 x 100 cm,
     3. roll-up o wymiarach 100 x 200 cm,
     4. broszura format A4, 4-8 stron,
     5. ulotka A5, dwustronna,
     6. raport format A4, 8-10 stron,
     7. newsletter format A4, 2 strony;
4. Zaprojektowanie szczegółowe i druk:
5. broszura format A4, 8 stron, w wersji polskiej dla decydentów (100 sztuk)
6. broszura format A4, 8 stron, w wersji angielskiej dla naukowców (100 sztuk)
7. broszura format A4, 8 stron, w wersji angielskiej i polskiej dla przedstawicieli przemysłu (po 100 sztuk)
8. ulotka A5 dwustronna (300 sztuk)
9. Przygotowanie layoutu materiałów biurowych:
   * 1. stopka maila,
     2. identyfikator konferencyjny,
     3. wzór zaproszenia na konferencję/seminarium,
     4. koperty B4 i B5;
     5. teczka sztywna A4 na dokumenty
10. Przygotowanie projektu graficznego oraz wykonanie ścianki wystawienniczej łukowej lub prostej typu pop up z trybunką, do wydruku solwentowego w pełnym kolorze o rozdzielczości   
    min. 750 dpi. Projekt ma uwzględniać następujące elementy:
    * 1. wymiary ścianki ok. 2 x 3 m,
      2. lampy halogenowe 2 szt.,
      3. materiał, z którego będą wykonane - PCV,
      4. kufer do transportu konstrukcji i grafiki pełniący funkcję lady,
      5. grafikę z systemem do mocowania (listwy i taśmy magnetyczne),
      6. grafikę na kufer do transportu.
11. Przygotowanie projektów i wykonanie 3 (trzech) roll-upów o wymiarach 100x200 cm

### VI Przekazanie materiałów, które powstały w trakcie realizacji zamówienia

W rezultacie wykonania zamówienia, Wykonawca przekaże Zamawiającemu następujące materiały:

1. System Identyfikacji Wizualnej – Księga znaku, w którym zostanie graficznie, opisowo wraz z wymiarowaniem, przedstawiony rezultat prac określony w Rozdziale V:
   * 1. w formie drukowanej na grubym papierze (120g) oraz oprawione (2 egzemplarze),
     2. w formacie PDF – 3 szt. na nośniku optycznym lub USB;
2. Poszczególne elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej dla każdego z projektów:
   * 1. wszystkie warianty logotypów w formacie PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS;
     2. wszystkie wykorzystane grafiki i zdjęcia w rozdzielczości min. 300 dpi w formacie TIFF, JPG;
     3. wszystkie wykorzystane fonty;
     4. projekty materiałów informacyjnych i biurowych oraz layoutów (CMYK, RGB) w formacie kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS; ponadto dla szablonu prezentacji multimedialnej format PPT, a dla stopki, nagłówka, wzorów ulotek i dokumentów format DOC/DOCX;
     5. wizualizacje materiałów promocyjnych (CMYK) w formacie kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS.
3. Ściankę wystawienniczą oraz projekt graficzny ścianki wystawienniczej o rozdzielczości min. 750 dpi w formatach kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS.
4. Rollupy oraz projekty rollupów o rozdzielczości min. 750 dpi w formatach kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS.

Wszystkie materiały cyfrowe w postaci plików otwartych w wersjach umożliwiających ich wydruk oraz wykorzystanie/edycję zostaną nagrane na nośnik optyczny lub dysk USB i przekazane do Zamawiającego w dwóch egzemplarzach.